

DAFTAR PUSTAKA

- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Achari, A. dan Sunarya, YY. (2001). *Pengantar Tinjauan Desain*. Bandung: Penerbit ITB.
- Effendy, O., U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Muhmmad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ridwan, Karim. (2021). Tinjauan Pustaka: Pengertian dan Langkah Penulisan. <https://penerbitbukudeepublish.com/tinjauan-pustaka/> (diakses pada tanggal 20 Januari 2022)
- American Marketing Association. (2014). *About Marketing*. https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Defi_nition-of-Marketing.aspx. (diakses pada tanggal 20 Januari 2022)
- Riadi, M. *Copywriting (Pengertian, Tujuan, Peran, Unsur, Gaya dan Elemen)*. KajianPustaka.com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/copywriting-dan-copywriter.html> (diakses pada tanggal 20 Januari 2022)
- Thabroni, G. (2022). *Pengertian Desain (Lengkap) berdasarkan Pendapat Para Ahli*. <https://serupa.id/pengertian-desain/> (diakses pada tanggal 20 Januari 2022)
- Maxmanroe. (2022). *Pengertian Promosi: Definisi, Tujuan, Jenis, dan ContohPromosi*. www.maxmanroe.com (diakses pada tanggal 23 Januari 2022)
- DPMPSTP. (2021). *PROFIL DPMPSTP MALINAU*. <https://www.dpmpstpmalinau.com/> (diakses pada tanggal 12 Desember 2021)
- Dosen Pendidikan 2. (2022). *Pengertian Perusahaan Menurut Para Ahli*. <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-perusahaan-menurut-para-ahli/> (diakses pada tanggal 23 Februari 2022)

Prawiro, M. (2020). *Pengertian Perusahaan : Unsur-unsur, Jenis, dan Contoh Perusahaan*. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-perusahaan.html> (diakses pada tanggal 5 April 2022)

Iftitah Nurul Laily. (2022). *Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya*. <https://katadata.co.id/safrezi/berita/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya> (diakses pada tanggal 5 April 2022)

Kemdikbud. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. <http://repositori.kemdikbud.go.id/11838/1/9-Desain-Grafis-OK.pdf> (diakses pada tanggal 22 Maret 2022)

Gogorbangsa. (2011). *Gaya Desain Grafis*. <https://gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/gaya-desain-grafis/> (diakses pada tanggal 22 Maret 2022)

Thabroni, G. (2018). *Prinsip Prinsip Seni Rupa dan Desain Menurut Para Ahli*. <https://serupa.id/prinsip-prinsip-seni-rupa-dan-desain/> (diakses pada tanggal 8 Januari 2022)

Creohouse. (2016). *PENGETIAN DAN MANFAAT WEB BANNER*. <https://www.creohouse.co.id/pengertian-dan-manfaat-web-banner/> (diakses pada tanggal 3 Januari 2022)

Flux Admin Fluxdes. (2019). *PENTINGNYA LAYOUT DALAM DESAIN GRAFIS*. <https://flux-design.us/pentingnya-layout-dalam-desain-grafis/> (diakses pada tanggal 5 Maret 2022)

Setiyaningsih, Yunita. (2022). *Pengertian Layout Desain, Prinsip, Elemen, Tujuan, dan Manfaat*. <https://dianisa.com/pengertian-layout-desain/> (diakses pada tanggal 20 Juli 2022)

Thabroni, G. (2019). *Tipografi : Pengertian, Parameter, Prinsip dan Penjelasan Lengkap*. <https://serupa.id/tipografi/> (diakses pada tanggal 22 Maret 2022)

Kurniawan, A. (2022). *Pengertian Tipografi dan Menurut Para Ahli*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/> (diakses pada tanggal 23 Juli 2022)